



#### Inhalt:

1. Nicht verpassen - **Termine und Veranstaltungen**
2. Schriftenreihe *Führung im Mittelstand*:  
„**Es ist ein einförmiges Ding um das Menschengeschlecht.**“
3. **Erkenntnisse** zur Führung
4. **Leadershipexperten** stellen sich vor
5. **News** rund um das Thema „Führung“

#### Impressum

Verantwortlich im Sinne des Presserechts und des Telemediengesetzes:

#### 100 PersEnt GmbH & Co. KG

##### Sitz der Gesellschaft

Brunnring 65  
72108 Rottenburg

##### Registergericht

Amtsgericht Stuttgart:  
HRA 724431

Umsatzsteuer-IdNr.: DE266648787

##### Kontakt :

Telefon : 0049 ( 0) 7472/ 167 4546

Telefax : 0049 (0) 7472/ 167 4547

Mobile: 0049 (0) 176/ 431 1098 1

Internet: [www.100percent.de](http://www.100percent.de)

Mail: [m.kohlhaas@100percent.de](mailto:m.kohlhaas@100percent.de)

##### Geschäftsführerin:

100 PersEnt Verwaltungsgesellschaft mbH

Brunnring 65

72108 Rottenburg

Amtsgericht Stuttgart HRB 731028

Geschäftsführer:

Michael Kohlhaas

Kontakt: s.o.

#### Handeln, den Rubikon überschreiten.



Hierbei handelt es sich um eine Metapher, die auf die Überquerung des Flusses Rubikon durch Gaius Julius Caesar im Jahr 49 v. Chr. Bezug nimmt: „alea iacta est“ („Der Würfel ist gefallen“).

Diese Rubikonmetapher dient als Namensgeberin für ein Modell der Handlungsphasen nach Prof. Heckhausen sowie für meine Xing-Gruppe [Rubikonüberschreiter](#).

Den Rubikon überschreiten heißt für eine Führungskraft: **Handeln und Ergebnisse erzielen**.

**Zielgruppe:** der Newsletter richtet sich an Führungskräfte und Personalverantwortliche. Die **Themen** decken alle Bereiche wirksamer Führung ab.

## 1. Nicht verpassen – Termine und Veranstaltungen

### a) Offenes Facilitation-Programm für Führungskräfte aus dem Mittelstand

Führungstraining war gestern, **Facilitation** für Reflexion und wirksame Führungskräfteteamentwicklung **ist heute**.

„Das große Ziel der Bildung ist nicht Wissen, sondern Handeln.“ (Norbert Winkeljohann, Vorstandsvorsitzenden der PwC AG)

In Analogie zu diesem Motto ist das vornehmliche Ziel unserer Facilitationprogramme die Ermutigung zu und die Begleitung von wirksamen und produktiven Führungshandeln.

Beginn des **nächsten** offenen Programms „Produktivitäts-Facilitation“ für Führungskräfte aus dem Mittelstand ist **Dienstag**, der **18.11.2014 von 09.00 – 17.30 Uhr**.

Hier finden Sie alle [Informationen einschl. des Anmeldeformulars](#) sowie die Terminübersicht 2014 und 2015.

### b) Führungssymposium für den Mittelstand

Am **20.11.2014** wird das **1. Führungssymposium für den Mittelstand** im Rahmen des BMM Award 2014 stattfinden.

Eine tolle Mischung aus Theorie und Praxis werden Ihnen zahlreiche Impulse geben, die Sie im Kreise von ca. 80 erwarteten Entscheidungsträgern und Experten aus dem Mittelstand diskutieren können.

Auch das Rahmenprogramm hat es in sich: mit STROTMANN'S Magic Lounge haben für Sie einen wahrhaft magischen Veranstaltungsort ausgewählt.

Lassen Sie sich überraschen und sichern Sie sich noch heute Ihren Platz: hier finden Sie alle [Informationen und das Anmeldeformular](#).

## 2. Schriftenreihe Führung im Mittelstand

**Unternehmens- und Führungskultur: „Es ist ein einförmiges Ding um das Menschengeschlecht.“**

„Es ist ein einförmiges Ding um das Menschengeschlecht. Die meisten verarbeiten den größten Teil der Zeit, um zu leben, und das bißchen, das ihnen von Freiheit übrig bleibt, ängstigt sie so, daß sie alle Mittel aufsuchen, um es loszuwerden.“

An dieses Zitat aus „Die Leiden des jungen Werthers“ von Johann Wolfgang von Goethe musste ich dieser Tage denken, als ich in einem Newsticker zwei Meldungen las, die für mich gegensätzlicher kaum sein konnten.

Ich bin sehr gespannt auf Ihre Kommentierungen.

[Lesen Sie hier den gesamten Artikel.](#)

### 3. Erkenntnisse zur Führung

"Die Neugier steht immer an erster Stelle eines Problems, das gelöst werden will."

*Galileo Galilei*

### 4. Leadershipexperten stellen sich vor - wer wir für Sie sind

Wir sind ein Netzwerk von Experten, die sich dem Thema "Führung im Mittelstand" verpflichtet fühlen; zum Nutzen der Unternehmen und der Mitarbeiter.

Wir decken mit unserer Expertise alle führungsrelevanten Themen ab, von den Kernthemen der Führung über Konfliktmanagement, Change Management, Gesundes Führen einschließlich Betriebliches Gesundheitsmanagement u.v.a.m.

Die uns verbindende Klammer sind die professionellen Diagnosetools der 100PersEnt GmbH & Co. KG zur Führungsqualität, die auch beim **BMM-Award** „Bestes Management im Mittelstand zum Einsatz kommen. Die Ausschreibung des BMM Award 2014“ [finden Sie hier!](#)

Das Portrait des Kollegen, der sich in dieser Ausgabe vorstellt, finden Sie hier bzw. auf der folgenden Seite.



#### **Barbara Kothe**

Potenziale erkennen und gemeinsam heben. Die Mitarbeiter sind die Schlüssel zum Erfolg. Es geht nicht darum, Menschen zu ändern, sondern darum, ihre Kompetenzen im beruflichen Umfeld, in Ihrer Selbstführung und Führung zu verbessern, so dass bessere Ergebnisse entstehen!

Hier finden Sie das vollständige [Leadershipexperten-Profil.](#)

Wenn Sie einen Blick auf unser Tun werfen wollen, dann besuchen Sie die Website für das [Führungsbarometer 100PersEnt FVI-KMU®](#).

## **5. News – rund um das Thema Führung**

### **Nahles sagt dem Stress den Kampf an**

Arbeitsministerin Andrea Nahles (SPD) sprach mit der RHEINISCHEN POST über ihren eigenen Stress und wie sie künftig Arbeitnehmer im Urlaub vor E-Mails aus dem Betrieb schützen möchte. Im nächsten Jahr möchte sie Kriterien für eine Anti-Stress-Verordnung vorlegen. Die rechtliche Umsetzung sei allerdings schwierig.

[HANDELSBLATT.COM](http://HANDELSBLATT.COM)

### **Der mündige Mitarbeiter**

Die Art, wie wir lernen, ändert sich grundlegend. Klassische Seminare mit Präsenzplicht verlieren in einer schnelllebigen Wissensgesellschaft an Bedeutung. Lernen wird mehr und mehr selbstorganisiert stattfinden, vernetzt, unterwegs. Der HUMAN RESOURCES MANAGER stellt acht Thesen zum Lernen auf.

[HUMANRESOURCESMANAGER.DE](http://HUMANRESOURCESMANAGER.DE)

### **Arbeitgebermarke konsequent kommunizieren**

Employer Branding ist schwer in Mode. Das ist sinnvoll. Arbeitgeber sollen zeigen wer sie sind, wofür sie stehen. Sie helfen sich selbst und den Fachkräften am Arbeitsmarkt damit, schreibt META HR. Beim „Übersetzen“ von Arbeitgebermarken in gezielte Bewerberkommunikation kann das Fünf-Ebenen-Modell von Robert Dilts helfen.

[BLOG.METAHR.DE](http://BLOG.METAHR.DE)

### **Personalprobleme der Hidden Champions**

Welchen Bewerber zieht es schon in die Provinz? Die meisten Absolventen strömen lieber zu Konzernen von Weltrang. Dabei haben die kleinen Weltmarktführer einiges zu bieten, schreibt die WIRTSCHAFTSWOCHE. Und in der Nische schlummern Traumkarrieren.

[WIWO.DE](http://WIWO.DE)

### **Durchregieren war früher**

„Früher wurde Führungskräften per se aus ihrer Position heraus Macht verliehen. Heute wird jedoch wesentlich komplexer geführt. Auch haben sich die Strukturen verändert. Mitarbeiter agieren nicht mehr hierarchisch, sondern wollen Transparenz, einbezogen und gefragt werden. Chefs können heute

gar nicht mehr qua ihrer Hierarchie durchregieren“, sagt Beraterin Linda Becker im Interview mit der ZEIT.

[ZEIT.DE](http://ZEIT.DE)

Herzliche Grüße

Ihr



Michael Kohlhaas

PS: Wenn Sie Anregungen zum Thema Führungskultur im Mittelstand suchen, dann werden Sie bei den nachfolgenden Links fündig:

- Verbesserung der Führungskultur unter [www.bmm-award.de](http://www.bmm-award.de); vor allem das [Führungssymposium für den Mittelstand](#) am 20.11.2014 im Stuttgarter Römerkastell legen wir Ihnen ans Herz.
- Zur Verbesserung der Handlungskompetenz Ihrer Führungskräfte bieten wir sehr wirksame [Leadership-Facilitation-Programme](#).
- Zum Zwecke der allgemeinen Information schauen Sie unter [www.100persent.de](http://www.100persent.de) nach oder treten ganz einfach direkt unter 07472/ 167 4546 bzw. per Mail an [m.kohlhaas@100persent.de](mailto:m.kohlhaas@100persent.de) mit uns in Kontakt.