



## Inhalt:

1. Nicht verpassen - **Termine und Veranstaltungen**
2. **Schriftenreihe Führung im Mittelstand:** Unternehmens- und Führungskultur: Unternehmensführung – eine basisdemokratische Veranstaltung?
3. **Erkenntnisse** zur Führung
4. News **rund um das Thema „Führung“**

## Impressum

Verantwortlich im Sinne des Presserechts und des Telemediengesetzes:

### 100 PersEnt GmbH & Co. KG

#### Sitz der Gesellschaft

Brunnring 65  
72108 Rottenburg

#### Registergericht

Amtsgericht Stuttgart:  
HRA 724431

Umsatzsteuer-IdNr.: DE266648787

#### Kontakt :

Telefon : 0049 ( 0) 7472/ 167 4546

Telefax : 0049 (0) 7472/ 167 4547

Mobile: 0049 (0) 176/ 431 1098 1

Internet: [www.100persent.de](http://www.100persent.de)

Mail: [m.kohlhaas@100persent.de](mailto:m.kohlhaas@100persent.de)

#### Geschäftsführerin:

100 PersEnt Verwaltungsgesellschaft mbH

Brunnring 65

72108 Rottenburg

Amtsgericht Stuttgart HRB 731028

Geschäftsführer:

Michael Kohlhaas

Kontakt: s.o.

## Den Rubikon überschreiten.

Hierbei handelt es sich um eine Metapher, die auf die Überquerung des Flusses Rubikon durch Gaius Julius Caesar im Jahr 49 v. Chr. Bezug nimmt: „alea iacta est“ („Der Würfel ist gefallen“).

Diese Rubikonmetapher dient als Namensgeberin für diesen Newsletter sowie für meine Xing-Gruppe

<https://www.xing.com/go/invita/11712969>.

Den Rubikon überschreiten heißt für eine Führungskraft: **Handeln und Ergebnisse erzielen.**

**Zielgruppe:** der Newsletter richtet sich an Führungskräfte und Personalverantwortliche. Die **Themen** decken alle Bereiche erfolgreichen Führungshandelns ab.

## 1. Nicht verpassen – Termine und Veranstaltungen

### a) Selbstmanagement zur Produktivitätssteigerung: das LMI-Programm „Persönliche Produktivität“ No. 23

Immer mehr Unternehmen und Klienten vertrauen unserem umsetzungsorientierten Entwicklungsansatz für Führungskräfte im Mittelstand.

Im Januar 2013 bieten wir Ihnen **das dreiundzwanzigste Programm dieser Art** an.

**Beginn der Ausbildung ist der Mittwoch, der 16.01.2013, von 13.00 Uhr bis ca. 17.00 Uhr**

Hier finden Sie alle [Informationen einschl. des Anmeldeformulars](#).

### b) Selbstmanagement zur Produktivitätssteigerung: das LMI-Programm „Persönliche Produktivität“ No. 24

Immer mehr Unternehmen und Klienten vertrauen unserem umsetzungsorientierten Entwicklungsansatz für Führungskräfte im Mittelstand.

Im Februar 2013 bieten wir Ihnen **das vierundzwanzigste Programm dieser Art** an.

**Beginn der Ausbildung ist der Donnerstag, der 14.02.2013, von 13.00 Uhr bis ca. 17.00 Uhr**

Hier finden Sie alle [Informationen einschl. des Anmeldeformulars](#).

### c) Vortragsveranstaltung „Produktivität und „Zeitmanagement“ für den Mittelstand“

**Mittwoch, den 16.01.2013 ab 18.30 Uhr**

Ergebnisse erzielen, das ist der Kern der Führungsaufgabe. Wenn Führungskräfte dies tun, dann sind sie produktiv.

Zeitmanagement gab es in diesem Zusammenhang schon immer und wird es immer geben, wobei der Begriff eigentlich falsch ist. Im Grundverständnis des Wortes können wir die Zeit nicht managen, sie verrinnt, ob wir das wollen oder nicht. Wir können

uns nur Gedanken darüber machen, was wir in der Zeit tun. Und genau hier liegt der Kern.

Wer eine Antwort auf die Prioritätenfrage haben will, ist noch auf der Suche. Prioritäten aber kann man nicht suchen, nur setzen.

Sichern Sie sich noch heute Ihre Teilnahme.

Weitere Einzelheiten zu Termin, Ort und [Anmeldung finden Sie hier!](#)

## 2. Schriftenreihe Führung im Mittelstand

### Unternehmens- und Führungskultur – Unternehmensführung – eine basisdemokratische Veranstaltung?

Im Tagesgeschäft ist Mitsprache und Partizipation heute bereits vielerorts selbstverständlich. Bei Firmenzusammenschlüssen und Übernahmen, wie zum Beispiel der Übernahme von Putzmeister durch die chinesische Sany-Gruppe sieht es schon deutlich anders aus. Das stellte Uwe Misselbeck in seinem Erfahrungsbericht „*Sany und Putzmeister – die perfekte Ehe unter Maschinenbauern -Herausforderungen für die Führungskultur?*“ im Rahmen meiner Vortragsreihe klar heraus.

Wie demokratisch kann Führung im betrieblichen Umfeld sein, wie viel Partizipation ist möglich und sinnvoll?

[Lesen Sie hier den gesamten Artikel.](#)

## 3. Erkenntnisse zur Führung

*Habe deine Zwecke im Ganzen vor Augen und lasse dich im Einzelnen durch die Umstände bestimmen.*

(Johann Wolfgang von Goethe)

## 4. News – rund um das Thema Führung

### Motivation der Generation Y

Die Generation Y, die kühn ein Privatleben neben dem Job fordert, gibt Unternehmen Rätsel auf, schreibt SPIEGEL ONLINE. Als forsch und gewandt im Auftritt, aber wenig ehrgeizig

von Michael Kohlhaas

Ausgabe 2012 – November/ Dezember, Jg. 03

beschreibt sie Peter Herrendorf. Im Interview spricht der Personalberater über Ausbildung, Chancen und Motivation junger Akademiker.

[SPIEGEL.DE](http://SPIEGEL.DE)

### **Ohne Kommunikation keine Führung**

Sprechen Sie mit Ihren Mitarbeitern, nicht zu ihnen! Diese simple Botschaft steht für einen Paradigmenwechsel in der Unternehmensführung: Erfolgreiche Manager kommunizieren mit ihren Mitarbeitern nicht mehr von oben nach unten, sondern auf Augenhöhe, schreibt der HARVARD BUSINESS MANAGER. Das stärkt Engagement, Bindung und letztlich die Kreativität im Unternehmen.

[HARVARDBUSINESSMANAGER.DE](http://HARVARDBUSINESSMANAGER.DE)

### **Unilever klassifiziert Mitarbeiter**

Mit einer Farbwertung kategorisiert der Lebensmittelriese Unilever seine Mitarbeiter. Diese sind unzufrieden mit der Farbenlehre - das Management hingegen ist begeistert, berichtet die FTD. „Wir sind dagegen, den Druck auf die Mitarbeiter zu erhöhen. Das hat meiner Ansicht nach auch dazu geführt, dass die Zahl der Burnout-Fälle in unserem Unternehmen recht hoch ist“, sagte Konzernbetriebsrat Hermann Soggeberg. Personalentwicklung sei wichtig, „aber das darf nicht zum Ausüben von Druck missbraucht werden“.

[FTD.DE](http://FTD.DE)

### **Deutschlands beste Mittelständler**

Unternehmen aus dem deutschen Mittelstand sind innovativ, schaffen Arbeitsplätze und erzielen traumhafte Renditen, schreibt WELT ONLINE. Eine exklusive Studie der Strategieberatung Munich Strategy Group hat nun die 100 besten Firmen ermittelt.

[WELT.DE](http://WELT.DE)

**In diesem Sinne: Überschreiten Sie den Rubikon und viel Erfolg durch Ihr Handeln.**

Ihr

Michael Kohlhaas